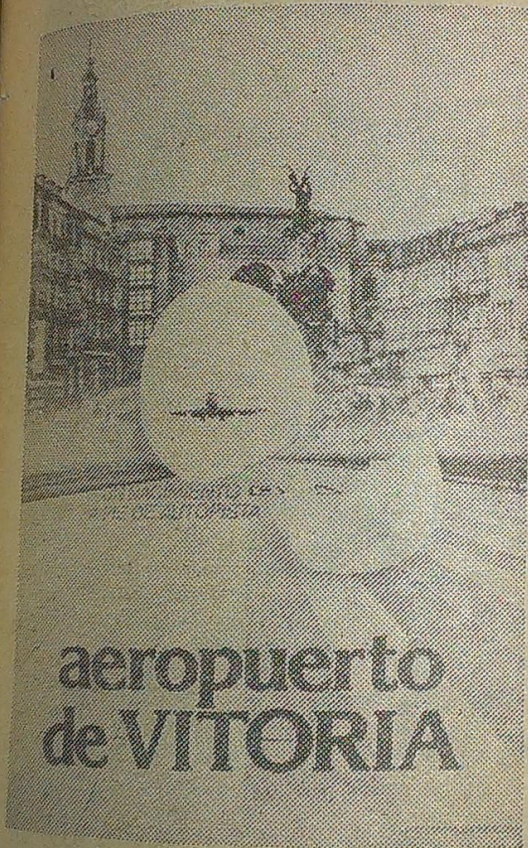


Ya están en la calle los carteles publicitarios del aeropuerto de Vitoria

★ Destacan la facilidad de accesos al mismo y las posibilidades que ofrece para enlazar con vuelos intercontinentales



La Diputación Foral comenzó ayer a distribuir los carteles sobre los que se basará la campaña propagandística del nuevo aeropuerto de Vitoria, sobre el cual informamos ayer. En fechas próximas quedará abierta al público una exposición en la primera planta de las oficinas técnicas provinciales, situadas en la plaza de la Provincia de Vitoria, donde se recogerán planos y gráficos sobre las obras del aeropuerto que está ultimándose en la zona de Foronda. Los carteles que servirán

de base a la exposición y la campaña — uno de los cuales reproducimos— comenzaron a ser remitidos ayer a organismos oficiales, agencias de viaje y otras entidades de las seis provincias que se incluyen en el área de influencia de este nuevo servicio de transporte aeroáutico, cuya utilización está confirmado que interesa a todo el Norte de España. Los dos carteles giran alrededor de dos ideas fundamentales: que el aeropuerto de Vitoria está al pie de las autopistas más impor-

tantes del País Vasco, y que sus posibilidades aeronáuticas permitirán enlazar con los más importantes aeropuertos europeos, con el fin de continuar vuelo a cualquier lugar del mundo. Ese es el caso del vuelo Vitoria-Amsterdam, que KLM ha decidido implantar en 1980.

Cualquier pasajero puede llegar en hora y media de Vitoria a la capital holandesa, y allí puede enlazar en un plazo máximo de 50 minutos con cualquier línea intercontinental.