



Imagen de la nave del Aeroclub Heraclio Alfaro, en Foronda, donde se celebró ayer la presentación de la campaña de abonados. :: BASKONIA

# El Baskonia quiere alcanzar los 9.500 socios

**El club lanza su campaña de captación con un incremento del 3 % para sus abonados y la Euroliga como gran gancho**



**CARLOS PÉREZ DE ARRILUCEA**

**VITORIA.** La transformación de la Euroliga en una competición de formato clásico con fase regular, 'play off' y la guinda de la Final Four es, en estos momentos, la gran atracción del baloncesto continental. La primera experiencia, vivida la pasada temporada y que se repetirá en la próxima, supuso un éxito y confirmó que los torneos domésticos se encuentran varios pasos por detrás en atención e interés. Lo sabe el Baskonia, siempre defensor de una gran Liga europea, y sobre estos parámetros ha construido la campaña de abonados para la temporada 2017-18. En su diseño, la Euroliga acapara casi todo el interés y contribuye a definir el mensaje. La posibilidad de contemplar en directo en el Buesa Arena a todos los mejores clubes de Europa ya era el gran gancho el pasado curso y se repite aún más agudizado de cara al próximo.

Al mismo tiempo, el Baskonia evita los eslóganes de impacto del pasado reciente para enviar un mensaje cosmopolita de unión; 'One country, one team' (Un país, un equipo). Patriotismo en azulgrana, con Tornike Shengelia sobrevolando el mapa de Europa como protagonista de la imagen corporativa. Desde la perspectiva de la entidad de Zur-

bano, el Buesa Arena no solo es foco de atracción para los amantes del deporte de la canasta en Álava. «También hay mucha asistencia de la zona del Alto Deba, Gipuzkoa, sur de Francia, Bizkaia, Burgos y Navarra. Somos el equipo que va un poco más allá, el de referencia del norte», explicó ayer el director de Ticketing del Baskonia, Juan Cantero, durante la presentación de la campaña. De cara al próximo curso, la entidad vitoriana prevé continuar con el incremento de su masa social. Según reveló Cantero, el número de socios la pasada temporada superó ligeramente los 9.000; para el nuevo ejercicio, la aspiración se centra en alcanzar los 9.500. La nación baskonista, en crecimiento.

Los detalles de la campaña de socios se revelaron durante la correspondiente rueda de prensa celebra-

## LAS CLAVES

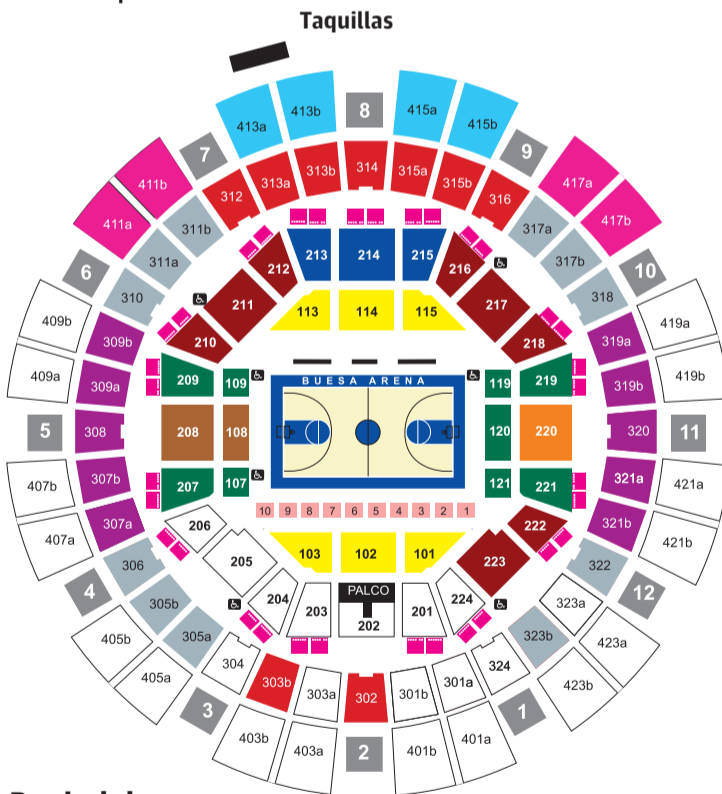
Precios

**Los socios actuales pagarán desde los 758 del carné más caro a los 167 del más barato**

Al lado de los ídolos

**Los abonados podrán entrar en un sorteo para viajar con el equipo en el torneo continental**

## Campaña de abonados 2017-18



### Precio de los abonos 2017-18

(en euros)		Nivel 1-2				Nivel 3			Nivel 4	
		758	690	582	509	425	343	235	196	167
<b>Adulto</b>	Renov.	758	690	582	509	425	343	235	196	167
	Nuevo	815	740	625	545	460	370	250	210	180
<b>Joven</b>	Renov.			269	190				138	118
	Nuevo			290	200				150	125
<b>Infantil/ Familiar</b>	Renov.	455	419	348	235	157	151	147	59	59
	Nuevo	490	450	375	250	170	165	160	65	65
	Pista renov.	479	440							
	Pista nuevo	525	504							

:: GRÁFICO EL CORREO

da en las instalaciones del aeropuerto de Foronda. El hangar que ejerce de sede del Aeroclub Heraclio Alfaro fue el escenario elegido. Entre avionetas monoplazas se desgranaron las líneas maestras de una campaña que coloca a la Euroliga como una competición «de altos vuelos». Desde la pasada temporada, la utilización del vuelo chárter para gran parte de los desplazamientos continentales ha convertido a Foronda en punto de partida «hacia nuestras conquistas», según aseguró Cantero. Foronda también tiene su conexión con el gusto por la aviación del nuevo entrenador del Baskonia, Pablo Prigioni.

### Patrón clásico

El abono para la próxima campaña reproduce el patrón clásico de los últimos años; con la inclusión de los partidos de las temporadas regulares de la Euroliga y la Liga ACB, así como los 'play off' de cuartos de final del torneo doméstico, en caso de que el equipo azulgrana alcanzara esa meta mínima. Como también es habitual, los encuentros de unas hipotéticas series de cuartos del torneo continental o el resto de las series por el título liguero serán de pago. El Baskonia ha establecido un incremento medio del 3 % en el coste del abono para sus socios actuales, de forma que, en categoría adulta, los precios oscilan entre los 758 del más caro y los 167 del más barato. Por otro lado, quienes deseen unirse a la familia azulgrana deberán desembolsar un sobrepago del 5 %, con 815 euros para el abono más costoso y 180 para el más económico.

Según explicó ayer la entidad azulgrana, las renovaciones de abonos se realizarán de manera automática.